

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра рекламы и социально-
культурной деятельности
(РСКД_ФИиК)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра рекламы и социально-
культурной деятельности
(РСКД_ФИиК)

наименование кафедры

Е.А. Ноздренко

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ**

Дисциплина Б1.О.20 Основы информационной культуры

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

510000 «КУЛЬТУРОВЕДЕНИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

51.03.03 Социально-культурная деятельность. Профиль 51.03.03.31

Менеджмент социально-культурной деятельности

Программу
составили

доцент, Жуковская Людмила Николаевна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

развитие информационной и исследовательской культуры студентов; ознакомление с основными направлениями и проблемами развития информационной культуры XXI в.; формирование информационного мировоззрения и системы знаний, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению информационных потребностей в информационной среде

1.2 Задачи изучения дисциплины

- сформировать представление об информационной культуре как приоритетной составной части общей культуры человека и его профессиональной культуры;
- показать значимость проблемы формирования и использования информационных потоков, а также управления ими в интересах повышения общего уровня и компетентности;
- проанализировать информационную культуру комплексно и социально-культурном и историческом контексте;
- обучить правильной идентификации и эффективному поиску информации, необходимой для решения проблем, возникающих в профессиональной или учебной деятельности;
- продемонстрировать подходы к интерпретации, анализу, оценке точности и надежности найденной информации;
- выработать понимание необходимости соблюдения правовых и этических норм при использовании найденной информации для достижения желаемых результатов

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-4:Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1:Знать: основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека

Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - место и роль информации в культуре современной цивилизации; современное состояние и тенденции развития информационной культуры, пути ее формирования; - требования к информационной культуре студента и специалиста; - важность комплексного подхода к формированию информационной культуры, в том числе к формированию информационных знаний, умений и навыков; - значение информационной культуры в формировании и развитии личностного и профессионального потенциала; - необходимость непрерывного образования, совершенствования профессионализма и информационной компетентности, а также личной информационной культуры
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - применять знания, умения и навыки работы с информацией с использованием новых информационных технологий; - правильно идентифицировать необходимую информацию, осуществлять эффективный поиск информации в отечественных и мировых информационных хранилищах и организовывать ее эффективное хранение; - обрабатывать, интерпретировать, анализировать, оценивать точность и надежность найденной информации; - соблюдать правовые и этические нормы при использовании найденной и сгенерированной информации для достижения желаемых результатов
<p>УК-4.2: Уметь: осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни</p>	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - место и роль информации в культуре современной цивилизации; современное состояние и тенденции развития информационной культуры, пути ее формирования; - требования к информационной культуре студента и специалиста; - важность комплексного подхода к формированию информационной культуры, в том числе к формированию информационных знаний, умений и навыков; - значение информационной культуры в формировании и развитии личностного и профессионального потенциала; - необходимость непрерывного образования, совершенствования профессионализма и информационной компетентности, а также личной информационной культуры
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - применять знания, умения и навыки работы с информацией с использованием новых информационных технологий; - правильно идентифицировать необходимую информацию, осуществлять эффективный поиск информации в отечественных и мировых информационных хранилищах и организовывать ее эффективное хранение; - обрабатывать, интерпретировать, анализировать, оценивать

	<p>точность и надежность найденной информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать правовые и этические нормы при использовании найденной и сгенерированной информации для достижения желаемых результатов
<p>УК-4.3: Владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения</p>	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - место и роль информации в культуре современной цивилизации; современное состояние и тенденции развития информационной культуры, пути ее формирования; - требования к информационной культуре студента и специалиста; - важность комплексного подхода к формированию информационной культуры, в том числе к формированию информационных знаний, умений и навыков; - значение информационной культуры в формировании и развитии личностного и профессионального потенциала; - необходимость непрерывного образования, совершенствования профессионализма и информационной компетентности, а также личной информационной культуры
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - применять знания, умения и навыки работы с информацией с использованием новых информационных технологий; - правильно идентифицировать необходимую информацию, осуществлять эффективный поиск информации в отечественных и мировых информационных хранилищах и организовывать ее эффективное хранение; - обрабатывать, интерпретировать, анализировать, оценивать точность и надежность найденной информации; - соблюдать правовые и этические нормы при использовании найденной и сгенерированной информации для достижения желаемых результатов
<p>ОПК-2: С способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	
<p>ОПК-2.1: Знать: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры</p>	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - место и роль информации в культуре современной цивилизации; современное состояние и тенденции развития информационной культуры, пути ее формирования; - требования к информационной культуре студента и специалиста; - важность комплексного подхода к формированию информационной культуры, в том числе к формированию информационных знаний, умений и навыков; - значение информационной культуры в формировании и развитии личностного и профессионального потенциала; - необходимость непрерывного образования, совершенствования профессионализма и информационной компетентности, а также

	личной информационной культуры
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - применять знания, умения и навыки работы с информацией с использованием новых информационных технологий; - правильно идентифицировать необходимую информацию, осуществлять эффективный поиск информации в отечественных и мировых информационных хранилищах и организовывать ее эффективное хранение; - обрабатывать, интерпретировать, анализировать, оценивать точность и надежность найденной информации; - соблюдать правовые и этические нормы при использовании найденной и сгенерированной информации для достижения желаемых результатов
ОПК-2.2: Уметь: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - место и роль информации в культуре современной цивилизации; современное состояние и тенденции развития информационной культуры, пути ее формирования; - требования к информационной культуре студента и специалиста; - важность комплексного подхода к формированию информационной культуры, в том числе к формированию информационных знаний, умений и навыков; - значение информационной культуры в формировании и развитии личностного и профессионального потенциала; - необходимость непрерывного образования, совершенствования профессионализма и информационной компетентности, а также личной информационной культуры
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - применять знания, умения и навыки работы с информацией с использованием новых информационных технологий; - правильно идентифицировать необходимую информацию, осуществлять эффективный поиск информации в отечественных и мировых информационных хранилищах и организовывать ее эффективное хранение; - обрабатывать, интерпретировать, анализировать, оценивать точность и надежность найденной информации; - соблюдать правовые и этические нормы при использовании найденной и сгенерированной информации для достижения желаемых результатов
ОПК-2.3: Владеть: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - место и роль информации в культуре современной цивилизации; современное состояние и тенденции развития информационной культуры, пути ее формирования; - требования к информационной культуре студента и специалиста; - важность комплексного подхода к формированию информационной культуры, в том числе к формированию информационных знаний, умений и навыков; - значение информационной культуры в формировании и развитии

	личностного и профессионального потенциала; - необходимость непрерывного образования, совершенствования профессионализма и информационной компетентности, а также личной информационной культуры
Уровень 1	- применять знания, умения и навыки работы с информацией с использованием новых информационных технологий; - правильно идентифицировать необходимую информацию, осуществлять эффективный поиск информации в отечественных и мировых информационных хранилищах и организовывать ее эффективное хранение; - обрабатывать, интерпретировать, анализировать, оценивать точность и надежность найденной информации; - соблюдать правовые и этические нормы при использовании найденной и сгенерированной информации для достижения желаемых результатов

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы информационной культуры» преподается в рамках организации учебного процесса у студентов второго года обучения и строится на основе предшествующей дисциплины «Информационная культура в научно-исследовательской работе» (1 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в

дальнейшем при изучении последующих дисциплин, а также в процессе самостоятельной работы по изучению материала всех образовательных курсов учебного плана.

«Основы информационной культуры» - дисциплина по выбору вариативной части учебного плана бакалавров по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=31631>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,67 (60)	1,67 (60)
занятия лекционного типа	0,83 (30)	0,83 (30)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,83 (30)	0,83 (30)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,33 (48)	1,33 (48)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы теории информации. Информационная культура как информационная компетентность	2	2	0	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
2	Информатизация и информационная культура личности	2	2	0	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
3	Информационные ресурсы: типы и виды, классификация	4	4	0	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
4	Информационные ресурсы в сфере культуры	2	2	0	5	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
5	Информационные организации, их продукты и услуги. Информационная инфраструктура	4	4	0	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
6	Методы и инструменты поиска информации	4	4	0	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3

7	Методы и инструменты аналитико-синтетической обработки информации	4	4	0	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
8	Социальные сервисы как информационный ресурс	2	2	0	5	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
9	Технология развития медиакомпетентности	4	4	0	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
10	Правовое регулирование процессов информатизации	2	2	0	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
Всего		30	30	0	48	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>Предмет, цели и задачи дисциплины. Сущность понятий «информационная культура» и «информационная грамотность». Информационная культура личности, общества. Компоненты информационной культуры. Соотношение информационной культуры и культуры интеллектуальной, эстетической, нравственной, коммуникативной. Информационная компетентность как практический аспект понятия «информационная культура». Медиакомпетентность как один из значимых компонентов современной информационной культуры. Роль информационной культуры в формировании профессиональных качеств будущих специалистов.</p>	2	0	0
---	---	--	---	---	---

2	2	<p>Сущность понятия «информатизация». Информационная революция и информационное поле. Информатизация в сфере культуры. Влияние информационного поля на традиционную культуру. Информационная культура личности в контексте информационного развития общества. Технология личностного информационного поведения. Информационные потребности, информационный поиск, информационные ресурсы, информационные продукты, информационно-поисковые системы, информационные учреждения, система «информационный ресурс – потребитель»</p>	2	0	0
---	---	--	---	---	---

3	3	<p>Отечественные и зарубежные стандарты, регламентирующие описание информационных ресурсов. СИБИД и ISBD. Правила описания статей из книг, периодических изданий и сборников;</p> <p>электронных ресурсов (сетевых и на физических носителях). Электронные каталоги, библиографические и фактографические базы данных, услуги удаленной доставки документов, предоставление электронных копий изданий</p>	4	0	0
4	4	<p>Общая характеристика информационных ресурсов музеев и библиотек. Каталог Музейного фонда РФ. Портал «Музеи России».</p> <p>Автоматизированная система «Памятники России». Система управленческой информации сферы культуры. Проблемы интеграции музейных, библиотечных информационных ресурсов</p>	2	0	0

5	5	<p>Основные функции информационных организаций, производимые ими информационные продукты и услуги. Основные группы информационных организаций. Особенности информационных продуктов и услуг, предоставляемых современными информационными организациями. Возможности работы с ресурсами информационных организаций в среде Интернет. Особенности построения инфраструктуры в учреждениях культуры. Определение, классификация и возможности открытых источников, достоверность информации, методика поиска, типовые технические затруднения, Техника сбора информации о конкретном объекте и разработка профиля для поиска информации и слежения по открытым источникам. Этические и правовые нормы при работе с информацией</p>	4	0	0
---	---	--	---	---	---

6	6	<p>Цели мониторинга информации. Специфика мотивации сбора и обработки информации. Методы доступа к текстовой информации. Возможности систем компьютерного поиска. Пригодность поисковых систем для автоматизации информационного мониторинга. Поисковые системы, используемые в Интернет. Метапоиск. Проблемы «программирования» высокой степени доверия к предоставляемой информации</p>	4	0	0
---	---	--	---	---	---

7	7	<p>Общая методика анализа результатов информационного мониторинга. Основные этапы: предварительное изучение темы, составление плана, выявление информационных ресурсов. Изучение информационных ресурсов. Анализ результатов информационного мониторинга. Техника анализа массивов текстов. Методы проверки достоверности информации. Свертывание информации. Методы выявления неявного содержания и внутренних противоречий. Осуществление информационной аналитики в системе библиотечно-библиографических учреждений и ГСНТИ</p>	4	0	0
---	---	---	---	---	---

8	8	Социальный сетевой сервис — объединяющая людей в сетевые общества виртуальная платформа с поддержкой программного обеспечения, компьютеров, объединенных сетью «Интернет». Сетевое сообщество. Новейшие формы для хранения знаний. Новые программные сервисы, облегчающие управление знаниями, находящимися на периферии сообщества. Персональные рекомендательные сервисы	2	0	0
9	9	Медиакультура в глобальном информационном пространстве. Виды и формы медиаобразования, развития медиакомпетентности студентов. Анализ произведений, выявление авторской концепции и выражение своего личного отношения к данной позиции создателей медиатекста	4	0	0

10	10	Развитие информационного пространства и проблема национальной безопасности. Правовое регулирование в области информационных ресурсов. Основы защиты информации. Информационная свобода личности	2	0	0
Всего			20	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Информационная культура, информационная компетентность и социальная ответственность	2	0	0
2	2	Информатизация как планомерный социально-экономический и культурологический процесс	2	0	0
3	3	Информационные ресурсы: типы и виды, классификация	4	0	0
4	4	Общая характеристика информационных ресурсов музеев и библиотек. Формирование представлений об основных функциях книги в системе культуры. Книга и библиотека в истории человечества и современном мире	2	0	0
5	5	Информационные продукты и услуги, предоставляемые современными информационными организациями	4	0	0

6	6	Методы и инструменты доступа к текстовой информации	4	0	0
7	7	Осуществление информационной аналитики в системе библиотечно-библиографических учреждений и ГСНТИ	4	0	0
8	8	Новые формы для хранения знаний; программные сервисы, облегчающие управление знаниями	2	0	0
9	9	Формирование представлений о медиакультуре и ее роли в современном информационном обществе. Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении. Технологии – базовые характеристики масс-медиа	4	0	0
10	10	Правовое регулирование в области информационных ресурсов	2	0	0
Всего			20	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Жуковская Л.Н.	Информационная культура в научно-исследовательской работе: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности]	Красноярск: СФУ, 2017

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Информация для всех	https://www.ifap.ru/
Э2	Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumer.info/
Э3	Рубин, М. Отбор информации - школа мышления / М. Рубин // Личные картотеки – фундамент творчества	http://www.trizland.ru/trizba/projects/files/personal/4/
Э4	Электронный каталог Российской государственной библиотеки	http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/
Э5	Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета	http://catalog.sfu-kras.ru/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся необходимо изучить теоретический блок дисциплины, исходя из аудиторных и онлайн занятий по курсу. В ходе изучения дисциплины, обучающийся должен самостоятельно готовиться к практическим занятиям (семинарам) и своевременно, по мере изучения теоретических блоков дисциплины, выполнять тестовые задания. Теоретическая часть должна изучаться в соответствии с планом освоения дисциплины, расписанием и указанием преподавателя. Самостоятельная работа должна проходить в соответствии с аудиторными занятиями.

В аудиторные часы, на лекциях раскрываются основные вопросы рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее важные, сложные и проблемные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание.

В аудиторные часы, на семинарских занятиях выборочно контролируется степень усвоения студентами основных теоретических положений. Большое внимание уделяется практической работе студентов, задача которой закрепить теоретический материал, научиться исследовать источники информации, проводить аналитическую работу с текстами, проводить профессиональный поиск

необходимой информации.

Самостоятельная работа выполняется студентами на основе учебно-методических материалов дисциплины. При самостоятельном изучении теоретического курса студентам во внеаудиторное время необходимо:

- самостоятельно изучить темы теоретического курса в соответствии с учебной программой дисциплины.

- подготовить устные ответы на контрольные вопросы, приведенные после каждой темы.

По результатам изучения теоретического материала каждый студент должен подготовить устные ответы на контрольные вопросы в соответствии с модулями изучаемой дисциплины

Перечень вопросов для самостоятельной проработки по теоретическому курсу

Тема 1. Основы теории информации. Информационная культура как информационная компетентность

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Место курса в системе гуманитарного образования, его взаимосвязь с общенаучными дисциплинами и курсами. Информационная компетентность как практический аспект понятия «информационная культура»

Тема 2. Информатизация и информационная культура личности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Влияние информационного поля на традиционную культуру.

2. Технология личностного информационного поведения

Тема 3 Информационные ресурсы: типы и виды, классификация.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Услуги удаленной доставки документов, предоставление электронных копий изданий.

2. СИБИД и ISBD.

Тема 7. Методы и инструменты аналитико-синтетической обработки информации

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Метапоиск.

2. Проблемы «программирования» высокой степени доверия к предоставляемой информации.

Тема 9. Технология развития медиакомпетентности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Формы медиаобразования.

2. Масс-медиа.

Тема 10. Правовое регулирование процессов информатизации
Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Информационная свобода личности.
2. Закон об авторском праве.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1.Информация для всех. Режим доступа: https://www.ifap.ru/
9.2.2	Электронная гуманитарная библиотека. Режим доступа: http://www.gumer.info/
9.2.3	2.Рубин, М. Отбор информации - школа мышления / М. Рубин // Личные картотеки – фундамент творчества. – Режим доступа: http://www.trizland.ru/trizba/projects/files/personal/4/
9.2.4	3.Электронный каталог Российской государственной библиотеки. –Режим доступа: http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/ .
9.2.5	4.Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета - Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/
9.2.6	5.Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки. - Режим доступа: https://irbis.kraslib.ru/
9.2.7	6.Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ). - Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru/
9.2.8	7.Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru
9.2.9	8.Электронно-библиотечная система «ИНФРА- М» . - Режим доступа: http://www.znaniium.com
9.2.1 0	9.Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» - Режим доступа: http://rucont.ru
9.2.1 1	10.Электронно-библиотечная система «Лань». - Режим доступа: http://e.lanbook.com
9.2.1 2	11.Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» - Режим доступа: http://www.book.ru
9.2.1 3	12.Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» . - Режим доступа: http://ibooks.ru

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

СФУ располагает учебными аудиториями для проведения аудиторных занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего, контроля и итоговой аттестации. Университет обеспечен специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Каждый обучающийся имеет доступ к электронной библиотеке СФУ, является пользователем научной библиотеки СФУ, ГУНБ Красноярского края.

В образовательном процессе используются образовательные и информационные ресурсы, мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.